

2014-2019年中国广电设备 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国广电设备市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102966.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前的广播电视行业可以用百花齐放、百家争鸣来形容，各种技术层出不穷的涌现出来。与此同时，广电设备制造业也随着广电业的发展同步成长。从模拟电视到数字电视，无论是标清信号要求还是高清信号要求，我国广电设备的质量、技术水平基本能满足要求，在部分领域已经居于世界先进水平。

从近几年国家广电总局设备招标的情况来看，国产广电设备还具备一定的优势。目前我国的广电设备质量，在节目的后期编辑制作、播出以及传输等方面，都已经达到了世界水平。而在前期的摄录设备方面，国内的企业也在奋起直追，相信随着国产标准的完善和不断出台的产业政策的利好，我国的广电设备水平也能不断提高。

目前广电设备行业的数字化趋势十分明显，在数字化的基础上，高清、安全、可控也逐步提上日程。未来随着科技的不断发展和技术的不断进步，广电设备的市场空间还是很大的，特别是从模拟到数字，从标清到高清，每一次技术的革新都会带来新的市场空间。在广播电视行业日益AV/IT化的情况下，广电设备行业发展空间巨大，前景看好。

《2014-2019年中国广电设备市场调研与发展前景研究报告》共十章。首先介绍了广电设备相关概述、中国广电设备市场运行环境等，接着分析了中国广电设备市场发展的现状，然后介绍了中国广电设备市场竞争格局。随后，报告对中国广电设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国广电设备行业发展趋势及投资前景。您若想对广电设备产业有个系统的了解或者想投资广电设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【目录】

第一章 广电设备行业概述

第一节 2011-2012年中国广播电视产业综述

一、中国广播电视业基本状况

二、我国广播电视业的发展历程

三、“十一五”我国广播电视行业蓬勃发展

四、我国广电行业政策发展分析

第二节 2010-2012年广播电视行业运行分析

- 一、2010年广播电视行业再创佳绩
- 二、2011年我国广播电视产业发展态势良好
- 三、2012年我国广播电视业稳步发展
- 四、2012年我国广播电视业分析

第三节 2011-2012年广播电视数字化发展分析

- 一、广电数字化的概念
- 二、广电数字化改造与双向网改并驾齐驱
- 三、我国广电媒体数字化的制约因素分析
- 四、广播电视数字化发展的对策
- 五、2015年我国广电数字化发展展望

第四节 2011-2012年三网融合过程中的广电行业发展分析

- 一、三网融合简介
- 二、中国加快推进三网融合步伐
- 三、三网融合下广电市场环境分析
- 四、三网融合下我国广电行业的发展特点
- 五、2011年我国广电行业加大力度推进“三网融合”
- 六、“三网融合时代”影响广电市场的因素分析
- 七、三网融合下我国广电业发展对策
- 八、广电行业在三网融合中面临的挑战及机遇

第五节 广电行业发展前景分析

- 一、“十二五”我国广电发展趋势
- 二、未来我国广电产业政策走向
- 三、我国城市广播电视行业发展趋势分析

第二章 广电设备行业全球市场分析

第一节 2013年全球广电设备行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家广电设备行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

第三节 2014-2020年全球广电设备行业市场趋势预测

第三章 中国广电设备行业发展环境分析

第一节 国内广电设备经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国广电设备经济发展预测分析

第二节 中国广电设备行业政策环境分析

第四章 中国广电设备行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国广电设备市场分析

一、2011年广电设备市场形势回顾

二、2012年广电设备市场形势分析

第二节 中国广电设备行业市场产品价格走势分析

一、中国广电设备行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国广电设备行业市场价格走势分析

第三节 中国广电设备行业市场发展的主要策略

一、发展国内广电设备业的相关建议与对策

二、中国广电设备产业的发展建议

第五章 中国广电设备行业市场供需分析

第一节 广电设备行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国广电设备行业总产值分析

二、2014-2020年我国广电设备行业总产值预测

第二节 广电设备产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国广电设备行业产量分析

二、2014-2020年我国广电设备行业产量预测

第三节 广电设备市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国广电设备行业市场需求分析

二、2014-2020年我国广电设备行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国广电设备行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国广电设备行业总体数据分析

一、2010年中国广电设备行业全部企业数据分析

二、2011年中国广电设备行业全部企业数据分析

三、2012年中国广电设备行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国广电设备行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国广电设备行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国广电设备行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国广电设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国广电设备行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国广电设备市场竞争格局透析

第一节 中国广电设备行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、广电设备产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国广电设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国广电设备行业竞争中存的问题

第四节 2014-2020年中国广电设备行业竞争趋势分析

第八章 中国广电设备行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中电广通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2020年中国广电设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2020年中国广电设备行业发展前景分析

第二节 2014-2020年中国广电设备行业发展趋势分析

一、广电设备产业发展趋势分析

二、广电设备市场供需及价格发展趋势分析

三、广电设备产品自身发展趋势分析

第三节 2014-2020年中国广电设备行业市场预测分析

一、广电设备行业市场供给预测分析

二、广电设备行业市场销量预测分析

第四节 2014-2020年中国广电设备市场盈利预测分析

第十章 2014-2020年中国广电设备行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险.

第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102966.html>